



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

**Ministerstwo Spraw Wewnętrznych**



**Jedynka**  
POLSKIE RADIO



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ



Ferie zimowe 2013 - BEZPIECZNY STOK ZIMĄ PORAZ CZWARTY!

BEZPIECZNY STOK – prospołeczna kampania, edukująca dzieci i młodzież szkolną z zagadnień bezpieczeństwa na stokach narciarskich. W akcji prócz dzieci i młodzieży biorą również udział dorośli, niezależnie od wieku.

Analogicznie do kodeksu drogowego zadaniem Bezpiecznego Stoku jest upowszechnienie KODEKSU NARCIARSKIEGO, czyli zespołu zachowań dla każdego użytkownika tras narciarskich. Ponadto, kolejnym zamiarem akcji jest zwiększenie wiedzy o przygotowaniu się do sezonu zimowego, sposobu zachowań na wyciągach i kolejach narciarskich, czego następstwem będzie zwiększenie bezpieczeństwa narciarzy i snowboardzistów. Edukacja z zagadnień bezpieczeństwa na stoku narciarskim, w ramach akcji jest przeprowadzana dwuetapowo:

- I etap - teoria, przedstawiona w przystępny dla dzieci i młodzieży sposób - komiks online, wzmocniony o logo akcji wraz z plakatem oraz papierową wersję komiksu. W tym sezonie, po pilotażowej lekcji w styczniu 2012, prowadzono również w grudniu 2012 były lekcje z zagadnień bezpieczeństwa na stokach narciarskich w szkołach. Dodatkowo, stworzyliśmy wersję Kodeksu Narciarskiego dla najmłodszych, tak aby zawarte informacje były dla nich przystępne, jak i wersję w formie kolorowanki. Oba formaty są do pobrania na naszej stronie.
- II etap - praktyczne akcje przeprowadzone na stokach narciarskich ośrodków stowarzyszonych w Polskich STacjach Narciarskich i Turystycznych.

W początkowej fazie, główny akcent akcji został położony na propagowanie bezpiecznej jazdy dzieci i młodzieży, a w szczególności jazdę w kasku. Hasło tych działań brzmi: "najważniejsza komenda na stoku: KASKI WŁÓŻ".

Celem zadania jest edukacja i utrwalenie bezpiecznych zachowań na stoku z jednoczesnym pozytywnym wydźwiękiem akcji – nauka z elementami zabawy, przyswajanie i zapamiętanie poprzez dobre skojarzenia bezpiecznych zachowań. Osiągnięcie społecznej akceptacji i uprawianie sportów zimowych na stoku z kaskiem ochronnym na głowie. Zadaniem kampanii jest osiągnięcia mody, automatycznej myśli – jeżdżę na nartach/snowboardzie jeżdżę w kasku ochronnym, niezależnie od tego czy wymusza to obowiązek wynikający z prawa czy nie (od nowego roku, po wejściu w życie ustawy i bezpieczeństwie w górach i na zorganizowanych terenach górskich dzieci do lat 16 będą miały obowiązek nosić kask ochronny podczas uprawiania zimowych dyscyplin na stoku narciarskim). Mamy nadzieję, że efektem projektu będzie utrwalenie dobrych nawyków u narciarzy oraz snowboardzistów, co przyczyni się do większego bezpieczeństwa oraz zmniejszenia ilości wypadków na stokach.



 **Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

**Ministerstwo Spraw Wewnętrznych**



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ



Kampania w swoich zamierzeniach nie jest zadaniem jednorazowym, będzie kontynuowana i powiększana o nowe aspekty z każdym kolejnym sezonem zimowym.

Początki Bezpiecznego Stoku

Bezpieczny Stok swoje pierwsze kroki postawił w 2009 roku kiedy to zaprezentowaliśmy projekt w Ministerstwie Sportu i Turystyki. W ramach naszego uczestnictwa w Grupie Roboczej „Bezpieczeństwo Turystów” Międzyresortowego Zespołu do spraw koordynacji zadań Rządu określonych w „Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 roku” – zgłosiliśmy projekt „BEZPIECZNY STOK” w sierpniu 2009. Kampania na tyle się spodobała, że już w grudniu 2009 nastąpiło uruchomienie serwisu [www.bezpiecznienastoku.pl](http://www.bezpiecznienastoku.pl) wraz z komiksem internetowym. Następstwem działań było opracowanie oficjalnego logotypu akcji, druk plakatów i broszurek - rozprowadzonych na stacjach narciarskich należących do naszego Stowarzyszenia, w Urzędach Marszałkowskich, POT, ROT. W celu rozpropagowania Bezpiecznego Stoku (BS) w sezonie zimowym 2010/2011 została zaktualizowana oficjalna strona akcji. Można tam było znaleźć harmonogram imprez na całą zimę jak również foto-relacje z przeprowadzonych event'ów. Dodatkowo, przed zimą ogłosiliśmy konkurs plastyczno-rysunkowy i fotograficzny o tematyce bezpieczeństwo na stoku. Strona kontynuowała możliwość dołączenia przez użytkowników serwisu artykułu opisującego swoje doświadczenia „Jak kask mnie uratował” jak i powiększała grono zdjęć w kaskach.

Dodatkowo, BS otworzył stronę społecznościową Bezpiecznie Na Stoku na portalu Facebook. To wydarzenie okazało się niesłychanym narzędziem w dotarciu do narciarzy. Strona była na bieżąco aktualizowana i odwiedziło ją bardzo duże grono miłośników sportów zimowych.

Dodatkowo, dzięki partnerstwie z Onet.pl została uruchomiona zakładka w portalu tematycznym [www.narty.onet.pl](http://www.narty.onet.pl) – Bezpieczny Stok, gdzie nasi fani mogli znaleźć wszystkie aktualności dotyczące akcji. W sieci, w szczególności na YouTube można znaleźć wiele filmików zrealizowanych podczas akcji BS.

Dzięki uzyskanej dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki podczas każdej z 26 przeprowadzonych akcji mogliśmy zrealizować quiz z wiedzy o bezpieczeństwie na stoku, w którym uczestnicy mogli otrzymać kaski narciarskie i snowboard'owe. Zostało rozdanych 1050 sztuk kasków.

Novum akcji było to, że niezależnie od położenia geograficznego, w których akcja miała miejsce, prowadzili ją wspólnie ratownicy TOPR i GOPR. Niejednokrotnie podczas naszych akcji na stoku włączali się do niej policjanci patrolujący stoki.

Z naszych szacunkowych obliczeń w akcji, w sposób bezpośredni, na stokach brało udział około 10 000 narciarzy i snowboardzistów.

W sezonie 2011/2012, mimo kapryśnej zimy odbyło się 18 akcji a pierwsza w Białce Tatrzańskiej, na BANI, podczas otwarcia sezonu narciarskiego 10 grudnia 2011.

Pomysłodawcą i koordynatorem projektu są Polskie Stacje Narciarskie i Turystyczne – PSNiT ([www.psnit.pl](http://www.psnit.pl)) – stowarzyszenie skupiające w swoim gronie już ponad 70 stacji narciarskich w Polsce. Nasze stacje są rozmieszczone w całej Polsce, nie tylko w górach. Nasze stacje znajdują się:



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

**Ministerstwo Spraw Wewnętrznych**



**Jedynka**  
POLSKIE RADIO



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ



- w Tatrach i na Podhalu
- Beskidzie Śląskim, Żywieckim, Makowskim, Małym
- Beskidzie Wyspowym, Sądeckim, w Gorcach, Pieninach i na Podgórzu
- Beskidach Niskich, Bieszczadach i Podgórzu Karpackim
- Sudetach
- Pojezierzu Poznańskim
- Górach Świętokrzyskich
- Wyżynie Lubelskim i Rostoczu
- Mazurach i Suwalszczyźnie
- Pomorzu i Kaszubach.

Projekt jest realizowany przy ogromnym wsparciu Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, Ministerstwa Edukacji, GOPR i TOPR. W roku 2011 do kampanii dołączyła Policja. Otrzymaliśmy również zgodę na włączenie BEZPIECZNEGO STOKU do rządowego programu Razem bezpieczniej. Od zeszłego roku naszym partnerem radiowym został Program Pierwszy Polskiego Radia tzw. Jedynka.

Zachęcamy do zamieszczenia linku wraz z logotypem akcji na internetowych stronach szkolnych. Stacje narciarskie stowarzyszone w PSNiT będą również przygotowywały dla szkół lekcje na stokach. Listę stoków ze swojego regionu znajdziecie Państwo na stronie: [www.psnit.pl](http://www.psnit.pl) i [www.polskazima.pl](http://www.polskazima.pl) natomiast na oficjalnej stronie akcji [www.bezpiecznienastoku.pl](http://www.bezpiecznienastoku.pl) zamieszczone będą praktyczne informacje odnośnie bezpieczeństwa jak również harmonogram akcji jakie będą odbywały się podczas ferii zimowych na naszych stokach.

W sezonie 2013 będzie to już czwarta edycja kampanii. Rozwija się z roku na rok. W tym roku rekordowo, zaplanowaliśmy aż 34 akcję w całej Polsce! Szczegółowy harmonogram można zobaczyć na naszej stronie.