



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych



Jedynka
POLSKIE RADIO



MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ



Sezon zimowy 2010-2011 - BEZPIECZNY STOK ZIMĄ PORAZ TRZECI!

- październik 2010 – promocja akcji przed sezonem: dodatek do Rzeczpospolitej – 7 stron poświęconych BS (nakład 50.000!),
- kampania w internecie na wszystkich portalach Moje Miasto a także na portalach:
 - www.dziennikwschodni.pl,
 - www.echodnia.eu,
 - www.gk24.pl,
 - www.gp24.pl,
 - www.gs24.pl ,
 - www.nowiny24.pl,
 - www.nton.pl,
 - www.pomorska.pl,
 - www.poranny.pl ,
 - www.wspolczesna.pl,
 - www.to.com.pl
 - akcje prowadzone na stokach stowarzyszonych w PSNiT (ogólnopolski zasięg) – 26 akcji – główne działanie kampanii BS
- www.narty.onet.pl – własna zakładka Bezpieczny Stok
- Facebook – profil i strona społecznościowa
- oficjalna strona akcji: www.bezpiecznienastoku.pl
- pierwsza edycja konkursu rysunkowego i fotograficznego
- 1050 kasków zakupionych z dotacji otrzymanej z MSiT przeznaczone dla uczestników akcji